

2.4 Tekstopbouw

In deze paragraaf oefen je in het schrijven van een tekst met een indeling in inleiding, kern en slot.

Opricht

1



Lees onderstaande tekst. Daarna ga je zelf een soortgelijke tekst schrijven.

1 Website die helpt je auto te verhuren

2 door Sophie Zimmerman

3 **AMSTERDAM** – Er zijn veel mensen die een auto hebben maar daar weinig
4 gebruik van maken, en er zijn veel mensen die geen auto bezitten maar er
5 soms wel één nodig hebben. Vanuit die gedachte kwamen Victor van Tol,
6 Pascal Ontijd en Jorg Kop op het idee van SnappCar. Hun online marktplaats
7 brengt autobezitters in contact met mensen die een auto willen huren;
8 particuliere autoverhuur dus.



9 SnappCar past in de wereldwijde trend van collaborative consumption, gedeeld
10 eindgebruik. „Daarbij gaat het om delen in plaats van bezitten”, legt Pascal Ontijd uit.
11 „Wij wilden kijken hoe we daar ons eigen sausje over konden gieten en zo is het idee
12 ontstaan.” Het idee werd echter pas daadwerkelijk een bedrijf na het winnen van de
13 New Venture Businessplancompetitie, waar een prijs van
14 € 25.000 aan verbonden was. „Toen ging het balletje rollen.”

15 **Aanpoten**

16 Het afgelopen jaar hebben de ondernemers er hard aan getrokken om hun idee
17 werkelijkheid te maken. „Na het winnen van de businessplancompetitie hebben we
18 in drie maanden het platform gebouwd. Dat was wel even aanpoten”, vertelt Ontijd.
19 Inmiddels is de website ruim drie maanden in de lucht en is er een aanbod van meer
20 dan 200 auto's verspreid over Nederland en zijn er ongeveer 600 actieve gebruikers.
21 „Dat is al meer dan we verwacht hadden”, aldus Victor van Tol.
22 Hoe het precies werkt? Autobezitters maken een profiel aan op de website met foto's
23 en informatie over de beschikbaarheid en de prijs, die ze zelf mogen bepalen. Een
24 potentiële huurder zoekt op postcode en dient vervolgens een huurverzoek in. Als
25 beide partijen instemmen, wordt de betaling geregeld via SnappCar, dat ook voor een
26 speciale allriskverzekering zorgt.

27 Het vertrouwen in hun product ontbreekt niet bij de mannen. Van Tol: „Einde van dit
28 jaar willen we marktleider zijn in de particuliere autoverhuur in Nederland en over
29 twee jaar moeten we toch wel nummer één of twee in Europa zijn.” Daarom werken
30 de ondernemers keihard aan hun onderneming, die zich volgens hen onderscheidt
31 door de toegankelijkheid van de website en de betrouwbaarheid.

32 De heren doen nu nog alles zelf, maar uitbreiding ligt niet ver in de toekomst, zegt
33 Ontijd. „Ik denk dat we in de loop van het jaar al wel de eerste mensen zullen
34 aannemen. Ons concept past perfect in deze tijd. Het bespaart mensen niet alleen
35 geld, maar is ook goed voor het milieu.”

36 Bron: www.telegraaf.nl

Opdracht

2



Je hebt net gelezen over Victor van Tol en Pascal Ontijd die een eigen bedrijf hebben opgericht. Wat voor eigen bedrijf zou jij graag oprichten? Schrijf daar een tekst over die op de website of het blog van je opleiding geplaatst kan worden.

Verwerk in de tekst de volgende punten:

- Wat doet jouw bedrijf?
- Waarom is jouw bedrijf zo'n goed bedrijf?
- Waarin onderscheidt jouw bedrijf zich van andere bedrijven?

Voordat je gaat schrijven, beantwoord je eerst onderstaande vragen. Pak je schrijfwijzer erbij!

Vraag 1:

Wat voor bedrijf zou jij zelf graag oprichten? Als je zelf geen bedrijf zou willen oprichten, kun je ook een bedrijf noemen waar je graag zou willen werken.

Vraag 2:

Met welk doel schrijf je de tekst over jouw bedrijf?

Vraag 3:

Hoe ga je ervoor zorgen dat jij met jouw tekst dit doel bereikt?

Vraag 4:

Voor welk publiek schrijf jij je tekst?

Vraag 5:

Hoe ga jij je tekst afstemmen op je publiek?

Opdracht

3



Maak tweetallen. Bespreek in drie minuten je antwoorden bij opdracht 2. Geef elkaar tips om de tekst (nog) beter af te stemmen op het doel (vraag 3) en het publiek (vraag 5).



Bouwen aan een tekst

Wanneer je een tekst gaat schrijven, is het goed om van tevoren na te denken over de tekstopbouw. Je ziet het ook in de tekst bij opdracht 1. De tekst start met een pakkende titel waaruit direct duidelijk wordt waar de tekst over gaat. Dan volgt een **inleiding** (dikgedrukte alinea) waarin het onderwerp van de tekst verder uitgelegd wordt. Daarna de **kern** van de tekst met meer informatie en als afsluiting het **slot** waarin in één zin duidelijk gemaakt wordt wat de conclusie van de tekst is: het bedrijf van Van Tol en Ontijd is een perfect bedrijf voor deze tijd. Deze tekst heeft een indeling in inleiding, kern en slot en dat maakt de tekst duidelijk en begrijpelijk als je hem leest.



Je docent laat zien hoe je zelf een tekst op kunt bouwen en een indeling kunt maken in inleiding, kern en slot als je een tekst moet schrijven. Pak je schrijfwijzer erbij.

Kruis hieronder aan welke onderdelen je docent in de inleiding, de kern en het slot zet. Daarna zal je docent je vragen of jij tips hebt. Wat kan hij/zij nog toevoegen aan de inleiding, de kern of het slot?

Onderdeel		Aanwezig
Inleiding	Pakkende titel	<input type="checkbox"/>
	Onderwerp van de tekst	<input type="checkbox"/>
Kern	Uitleg over het bedrijf	<input type="checkbox"/>
	Argumenten waarom het bedrijf goed is	<input type="checkbox"/>
	Uitleg over waarin het bedrijf zich onderscheidt van andere bedrijven	<input type="checkbox"/>
Slot	Afsluitende zin	<input type="checkbox"/>

Opdracht

4



Maak een schrijfplan voor jouw eigen tekst. Bij opdracht 2 heb je bedacht over wat voor bedrijf je gaat schrijven. Schrijf hieronder op wat je in de inleiding, de kern en het slot gaat beschrijven. Gebruik je schrijfwijzer en het voorbeeld van je docent.

Inleiding

Kern

Opdracht

5



Schrijf op hoe jij het schrijfplan dat je bij opdracht 3 gemaakt hebt, gaat gebruiken tijdens het schrijven van je tekst.

Als je nog tijd hebt, ga dan naar opdracht 1 van de volgende paragraaf en begin met het schrijven van je tekst.

2.5 Tekstopbouw

In deze paragraaf leer je een tekst schrijven met een indeling in inleiding, kern en slot en leer je je eigen tekst hierop te controleren.

Opdracht

1



Bij de volgende opdracht ga je een tekst schrijven over een bedrijf waar je in paragraaf 2.4 een schrijfplan voor gemaakt hebt. De tekst komt op de website of het blog van je opleiding. Lees nog even door wat je bij opdracht 2, 3 en 4 van paragraaf 2.4 opgeschreven hebt zodat je weet hoe de tekst eruit moet komen te zien. Ga daarna door naar opdracht 2.

Opdracht

2



Schrijf de tekst. Zorg voor een indeling in inleiding, kern en slot. Je tekst moet uit minimaal 25 en maximaal 30 zinnen bestaan. Gebruik je schrijfplan uit paragraaf 2.4.

A large, rounded rectangular area with horizontal lines, intended for writing the text.

Vraag 3:

Hoe kun je je tekst verbeteren zodat je je doel (nog) beter bereikt?

Schrijf minimaal één ding op!

Vraag 4:

Voor welk publiek schreef je je tekst? Je kunt terugkijken naar opdracht 2 van paragraaf 2.4.

Vraag 5:

Bekijk je tekst bij opdracht 2. Is de tekst afgestemd op jouw publiek?

Ja

Nee

Vraag 6:

Hoe kun je je tekst verbeteren zodat deze (nog) beter afgestemd is op je publiek?

Schrijf minimaal één ding op!

Vraag 7:

Lees je tekst bij opdracht 2 nog eens goed door.

Zit er een duidelijke indeling in inleiding, kern en slot in?

Ja

Nee

Opdracht

4



Maak tweetallen. Bespreek gedurende drie minuten je antwoorden bij opdracht 3.
Maak daarna samen de volgende zin af:

Het is handig om voor het schrijven van een tekst een schrijfplan te maken omdat...

Handwriting practice area with seven horizontal lines.

2.6 Feedback geven

In deze paragraaf oefen je in het geven van feedback op het schrijfproduct van een medestudent. Je leert te letten op de tekstopbouw.

Opdracht

1



Deze paragraaf staat in het teken van feedback geven op een schrijfttekst van een medestudent. Waar moet goede feedback volgens jou aan voldoen? En wat moet je vooral niet doen als je feedback geeft? Schrijf dat hieronder op. Schrijf bij beide zinnen minimaal één ding op.

Bij feedback geven moet je vooral:

wel...

niet...

Opdracht

2



Maak tweetallen. Bespreek in vijf minuten je antwoorden bij opdracht 1. Heeft je medestudent nog aanvullingen? Schrijf die dan op bij opdracht 1.

Opdracht

3



Je hebt zojuist nagedacht over waar goede feedback aan moet voldoen en wat je vooral niet moet doen als je feedback geeft.

Vorm nu een groepje van drie studenten. Lees met elkaar de situaties hierna en schrijf bij elke situatie op hoe jullie die persoon feedback zouden geven. Beschrijf hierbij drie punten:

- Welk gedrag vinden jullie onacceptabel?
- Waarom is dat gedrag onacceptabel volgens jullie?
- Hoe vinden jullie dat de persoon zich zou moeten gedragen?
Wat zou hij/zij moeten veranderen?

Situatie 1

- 1 Je bent met Mike bezig met een klus voor een klant. Mike laat iets uit zijn handen
- 2 vallen en begint onmiddellijk te vloeken. Hij heeft nogal een luide stem en je hoort de
- 3 mensen om je heen klagen over zijn taalgebruik.

Welke feedback geven jullie aan Mike?

Situatie 2

- 1 Je moet samen met Kevin een opdracht maken. Jullie hebben om 10.00 uur
- 2 afgesproken om samen aan de opdracht te werken. Je vindt het prettig om met Kevin
- 3 samen te werken, maar er is één probleem: hij komt nooit op tijd. Hij heeft met jou
- 4 afgesproken dat hij voortaan zal proberen op tijd te komen. Maar ook nu is dat niet
- 5 gelukt, om 10.30 uur is hij er nog niet.

Welke feedback geven jullie aan Kevin?



Je docent geeft voorbeelden van goede feedback op een tekst die iemand geschreven heeft. Daarna ga je dat zelf doen bij een schrijfproduct van een medestudent. Schrijf hieronder op welke feedback die je docent geeft jij prettig zou vinden om te krijgen.



Maak tweetallen. Wissel van werkboek met je medestudent. Lees de tekst die hij/zij geschreven heeft bij opdracht 2 van paragraaf 2.5. Geef feedback in het werkboek van je medestudent. Geef daarna het werkboek terug aan je medestudent.

	Ja	Nee
1 De tekst is begrijpelijk voor de lezer.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 De student maakt niet teveel spellingfouten.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 In de tekst zijn duidelijk een inleiding, kern en slot te herkennen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 Er is een duidelijke indeling in alinea's.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 De punten, vraagtekens en uitroeptekens staan op de juiste plaats.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6 De juiste woorden zijn met een hoofdletter geschreven.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7 De woordvolgorde in de zinnen is juist.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8 Het doel van de tekst is bereikt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Wat vind je goed aan de tekst van je medestudent? Noem minimaal één top.

Wat kan verbeterd worden aan de tekst? Geef minimaal één tip.

Opdracht

5

Lees de feedback die je medestudent bij opdracht 4 opgeschreven heeft. Verbeter je eigen tekst in paragraaf 2.5 met behulp van de tips die je gekregen hebt.



Opdracht

6

Maak tweetallen. Beantwoord samen onderstaande vragen. De docent zal daarna de antwoorden met jullie bespreken.



Vraag 1:

Welke feedback heeft jou geholpen om je tekst te verbeteren?

Vraag 2:

Bij welke opdrachten of vakken zou jij het prettig vinden om feedback te krijgen van een medestudent op een tekst die je geschreven hebt?

Opdracht

7

Defen met de woorden uit je woorddossier. Je docent zal vertellen hoe je dit gaat doen.

